

MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES  
ET DU  
DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Paris, le 08.02.16 000985 CM

—  
Le Ministre  
—

Monsieur le Président,

*Cherami*

J'ai fait de la promotion de l'attractivité touristique de la France l'une des priorités du Ministère des Affaires Etrangères et du Développement international. Malgré les événements douloureux qui ont frappé notre pays, la France demeure la première destination touristique au monde. Mais nous pouvons encore mieux faire.

Pour développer notre attractivité, nous devons être capables de mieux valoriser la richesse de l'offre touristique française, en particulier en matière de patrimoine régional.

A la tête de l'association des villes et pays d'art et d'histoire vous avez fait de la protection et de la valorisation du patrimoine l'un de vos axes de développement. Vous avez su proposer une plateforme d'échanges dynamique entre les collectivités locales et l'Etat, en particulier le Ministère des Affaires Etrangères et du développement international, le Ministère de la Culture et de la Communication et le Ministère de l'Ecologie et du Développement durable.


Sur la base de cette expérience, je souhaite aujourd'hui vous confier une mission de réflexion sur la valorisation et la promotion de l'offre touristique française dans le domaine du patrimoine.

En partant du travail accompli par l'association des villes et pays d'art et d'histoire, mais également par les autres associations ou groupements qui œuvrent à la valorisation du patrimoine français en attribuant des labels (Grands sites de France, Les plus beaux villages de France, entre autres), il s'agira pour vous de comprendre comment mieux faire connaître et mieux valoriser auprès des touristes étrangers la diversité du patrimoine culturel français. Il s'agira en particulier d'articuler l'action des labels existant pour leur permettre de gagner en visibilité internationale. Vos propositions pourront également porter sur les moyens de mieux faire connaître notre patrimoine à travers l'organisation d'événements, dédiés ou non. Enfin, vous recenserez les bonnes pratiques en termes d'investissement de projets fédérateurs autour du patrimoine des régions, en lien avec la Caisse des dépôts qui a développé une expertise sur ce sujet.

Monsieur Martin MALVY  
Président du Grand-Figeac  
35-35 bis, allées Victor Hugo  
BP 118  
46103 FIGEAC Cedex

Vous pourrez, pour accomplir votre mission, vous appuyer sur les équipes d'Atout France, l'agence de développement touristique de la France.

Le tourisme est un atout pour le développement social et économique des territoires. Je suis convaincu que votre parfaite connaissance du secteur et des collectivités territoriales vous permettra de proposer de nouvelles pistes de développement pour l'attractivité touristique de notre pays.

Je vous prie de croire, Monsieur le Président, en l'assurance de mes sentiments les meilleurs 

*Les Américains,*



Laurent FABIUS